

**Miscellaneous**

**10(1)** Manufacturers may not provide licensees with financial subsidies of any kind.

**10(2)** A manufacturer may donate corporate identified scholarships, bursaries and scholastic prizes.

**10(3)** A manufacturer may place a public service message on packages where the message supports a charitable or cultural cause.

**10(4)** A manufacturer may distribute sales aids with a minimal value, such as bottle openers, sponges, cigarette lighters and hats to the general public or licensees.

**10(5)** Brand identified products of a manufacturer may be sold.

**10(6)** Corporate or brand identified sales promotional material of a manufacturer, such as signs, name tags, score sheets, official badges and start and finish signs may be displayed at promotional events sponsored by the manufacturer.

**10(7)** A manufacturer may provide prizes and awards for achievements in bona fide competitions at brand identified promotional or entertainment events.

**10(8)** A manufacturer shall ensure that its radio and television advertisements are in compliance with the requirements of the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission.

**10(9)** Unlisted or special order products shall not be advertised by a manufacturer unless authorized by the commission.

**10(10)** An outdoor advertisement may appear on the plant or premises where liquor is manufactured.

**Dispositions diverses**

**10(1)** Il est interdit aux fabricants d'accorder des subventions aux titulaires de licence.

**10(2)** Les fabricants peuvent faire don de bourses d'études au mérite, de bourses d'études ou de prix scolaires faisant mention de leur raison sociale.

**10(3)** Il est permis aux fabricants de placer sur les emballages un message d'intérêt public pour appuyer des causes culturelles ou charitables.

**10(4)** Les fabricants peuvent distribuer au grand public ou aux titulaires de licence du matériel promotionnel d'une valeur minimale tel que des décapsuleurs, des éponges, des briquets et des chapeaux.

**10(5)** Il est permis de vendre des produits portant la marque de leur fabricant.

**10(6)** Il est permis aux fabricants d'exposer aux événements qu'ils commanditent du matériel promotionnel, notamment des enseignes, des insignes d'identité, des feuilles de pointage, des macarons officiels et des panneaux de départ et d'arrivée portant la marque de l'un de leurs produits ou leur raison sociale.

**10(7)** Les fabricants peuvent fournir des prix et des récompenses dans le cadre de compétitions authentiques tenues à l'occasion d'événements promotionnels ou de spectacles associés à la marque de l'un de leurs produits.

**10(8)** Les fabricants doivent veiller à ce que leurs annonces radiophoniques et télévisées soient conformes aux exigences du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes.

**10(9)** Il est interdit aux fabricants d'annoncer, sans l'autorisation de la Société, des produits ne figurant pas dans un catalogue ou faisant l'objet d'une commande spéciale.

**10(10)** Il est permis d'afficher des annonces sur les murs extérieurs des usines ou des installations où sont fabriquées les boissons alcoolisées.